

Wichtige und nützliche Informationen zur Verteilung unserer Publikationen

Unsere Publikationen bzw. Werbeträger sprechen einen großen Leserkreis in Ihrer Region an. Sie liegen kostenlos an einer Vielzahl von Verteilstellen zur Mitnahme und zum Lesen aus. Lesen Sie im Folgenden einige wichtige Details dazu.

Mit Ihren Anzeigen können Sie neue Kunden gewinnen und bestehende noch enger an Sie binden. Wie die Erfahrungen zeigen, ist regionale Werbung ein hocheffizienter Weg, um Ihre Umsatzchancen zu steigern. Als Ihr regionaler Werbepartner haben wir die Verteilung unserer Publikation in Ihrer Region optimiert.

Sorgfältig ausgewählte Verteilstellen

Wir verschicken die Publikationen bzw. Werbeträger mit den aufmerksamkeitsstarken Anzeigen unserer Kunden an ausgewählte Adressaten – die so genannten Verteilstellen – in der jeweiligen Region. Dort werden sie zur Lektüre und zur kostenlosen Mitnahme ausgelegt. Bei der Auswahl der Adressen achten wir sehr genau darauf, dass bei den Verteilstellen mit einem regen Publikumsverkehr zu rechnen ist. So können wir die Werbewirkung der geschalteten Anzeigen optimieren.

Branchenüberschreitende Präsenz

Die Verteilung erfolgt an Unternehmen, Ladenlokale, Institutionen und Betriebe aus einer Vielzahl von Branchen. Dazu gehören u.a.

- Arztpraxen
- Zahnärzte
- Heilpraktiker
- Apotheken
- Optiker
- Sonnenstudios
- Gaststätten
- Hotels
- Pensionen
- Cafés
- Einzelhandelsunternehmen
- Kosmetiksalons
- Friseure
- Bäckereien
- Metzgereien
- Autohandel
- Tankstellen
- Banken
- Reisebüros
- öffentliche Behörden

Damit erreichen unsere Publikationen einen weit gefächerten Leserkreis von interessierten Lesern und Kunden.

Unser Partner: Deutsche Post DHL – weltweit führend in der Logistik

Als Partner für die Verteilung haben wir einen der weltweit führenden Logistikkonzerne gewählt: Deutsche Post DHL. Mit seiner Unterstützung kann die Verteilung des Werbeträgers lückenlos verfolgt werden – von der Abholung bis zum Eingang beim Empfänger.



Lückenlose Dokumentation – von der Abholung bis zur Zustellung

Jede einzelne Sendung wird in unserem Hause direkt von DHL abgeholt, die Versanddaten werden eingescannt. Der Versandbeleg dokumentiert den Empfang bei DHL. Auf dieser Basis wird ein Versanddokument erstellt, aus dem der Name und die Postleitzahl des Empfängers, die Auflagennummer der Broschüren bzw. Werbeträger und der Tag der Abholung hervorgehen. So können wir unsere Anzeigenkunden jederzeit über den aktuellen Status Ihres Werbeauftrags informieren. Über den so genannten Piece-Code, der durch DHL zugeteilt wird, kann der aktuelle Versandstatus über das Internet fortlaufend kontrolliert werden.

Sendung erfolgreich zugestellt? Mit Sicherheit!

Die erfolgreiche Zustellung der Sendung zu den Adressaten wird über einen Zustellbeleg bestätigt. Dieser Beleg dokumentiert den DHL Piece-Code, das Einlieferungsdatum, das Zustelldatum, den Empfängernamen, die Branche, den Zustellstatus und die Unterschrift, dass die Werbeträger entgegengenommen worden sind. Damit steht unseren Kunden eine lückenlose Dokumentation über die erfolgreiche Zustellung zur Verfügung. Für noch mehr Sicherheit erhalten Sie auf Wunsch den DHL Versandbeleg – natürlich ohne weitere Kosten.

Optimierter Werbeerfolg: Verteilung im kleinen Umkreis

Die Verteilung der Werbeträger erfolgt in einem Umkreis mit einem maximalen Durchmesser von 75 Kilometern. Alle Kunden einer Auflage liegen innerhalb dieses Umkreises. Wir halten damit das Verteilungsgebiet bewusst klein, um so einen Werbeerfolg für Sie sicherzustellen. Die Verteilung erfolgt dabei an mindestens fünf Adressaten in der PLZ des Kunden. Sollte es in der unmittelbaren PLZ des Kunden keine potenziellen Verteilerstellen geben, so werden die Adressaten der nächst nahegelegenen PLZ ausgewählt.

Hohe Stückzahlen pro Verteilstelle

Jede Auflage des Werbeträgers wird an 50 Adressaten zu je gleichen Stückzahlen versendet. Die Verteilung der vier Auflagen je Laufzeitjahr erfolgt innerhalb von zwölf Monaten in einem zeitlichen Abstand von zwei bis vier Monaten. Die erste Auflage wird bis spätestens sechs Monate nach Beauftragung an die Adressaten versandt.

Die Werbeträger versenden wir jeweils mit der ausdrücklichen Bitte, sie zur kostenlosen Mitnahme auszulegen. Auf Grund der Vielzahl der Verteilerstellen haben wir jedoch keine Vereinbarungen mit den Verteilerstellen getroffen, dass diese verpflichtet seien, die Werbeträger auszulegen. Daher können wir leider keine Gewähr dafür übernehmen, wie lange sie ausliegen.

Vorteilhaft: Anzeigen für den regionalen Werbeerfolg

Regionale Werbung in den Werbeträgern des Mediahaus Verlags bedeutet für unsere Anzeigenkunden Werbung ohne Streuverluste. Die Zielgruppen in der jeweiligen Region können punktgenau angesprochen werden. So lassen sich sowohl interessierte Neukunden als auch Stammkunden erreichen, um Angebote, Leistungen und Services bekannter zu machen und die Umsatzchancen zu steigern.

Jetzt günstig Anzeigen schalten und neue Umsatzchancen sichern.

Nutzen Sie jetzt die Chancen regionaler Werbung für Ihren Geschäftserfolg. Gerne beraten wir Sie umfassend, wenn Sie noch Fragen haben. Rufen Sie uns einfach an unter **0211 - 310 53-100**.
Wir freuen uns auf Sie und die Zusammenarbeit mit Ihnen.